



LIETUVOS
IRKLAVIMO
FEDERACIJA

Karaimų g. 73, LT-21104, Trakai, Lietuva – +37067452688 – info@lif.lt – <http://www.lif.lt>

LIETUVOS IRKLAVIMO FEDERACIJOS 2025 – 2032 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Veiklos aprašymas

Lietuvos irklavimo federacija (LIF) – tarptautinės irklavimo federacijos (World Rowing) narė, atsakinga už irklavimo sporto vystymą Lietuvoje. Jos misija yra skatinti irklavimą kaip sportą visose srityse, nuo pradedančiųjų iki profesionalių irkluotojų, taip pat siekti aukštų sportinių rezultatų tarptautiniuose čempionatuose ir olimpinėse žaidynėse.

Federacija bendradarbiaudama su švietimo institucijomis, vietos savivaldybėmis ir kitomis sporto federacijomis užtikrina, kad irklavimas Lietuvoje būtų prieinamas ir populiarus, o taip pat siekia stiprinti Lietuvos sportininkų meistriskumą, didinti masiškumą ir modernizuoti treniruočių infrastruktūrą.

Pagrindinės federacijos veiklos sritys apima:

- **Aukšto meistriskumo sportininkų ugdymas** – nuo jaunimo iki suaugusiųjų irkluotojų, siekiant aukštų tarptautinių rezultatų.
- **Mokslo ir sporto integracija** – kūrybiniai projektai, kurie suteikia galimybę jaunimui derinti sportinę veiklą su moksliniais pasiekimais.

- **Trenerių kvalifikacija ir tobulinimas** – nuolatinės mokymų ir seminarų programos, kurios padeda treneriams gilinti žinias ir taikyti naujausias treniruočių metodikas.
- **Infrastruktūros plėtra** – modernių treniruočių bazių ir sporto salių kūrimas, užtikrinant geresnes sąlygas tiek treniruotėms, tiek varžyboms.
- **Tarptautiniai bendradarbiavimo projektai** – įtraukimas į tarptautines varžybas ir bendradarbiavimą su kitomis šalimis, siekiant įgyti patirties ir stiprinti Lietuvos reprezentavimą pasaulyje.

LIF orientuojasi į tvarumo principus, siekdama organizuoti tvarias varžybas, mažinti aplinkosaugos poveikį ir skatinant įtrauktį bei įvairovę sporte.

Aplinkos išoriniai veiksniai (PEST analizė)

PEST analizė apima politinius, ekonominius, socialinius ir technologinius veiksnius, kurie gali turėti įtakos Lietuvos irklavimo federacijos veiklai ir strategijai nuo 2025 iki 2032 metų. Ši analizė padeda nustatyti išorines aplinkybes, kurios gali paveikti federacijos tikslų įgyvendinimą.

Politinis (P)

- **Vyriausybės politika ir parama sportui:** Vyriausybės prioritetai sporto finansavime ir vystymo programose gali paveikti federacijos galimybes gauti finansavimą. Parama olimpinėms sporto šakoms ir sporto plėtrai gali padidinti galimybes įgyvendinti didesnius projektus.
- **Tarptautiniai susitarimai ir bendradarbiavimas:** Lietuvos narystė tarptautinėse sporto organizacijose, kaip World Rowing gali atverti galimybes dalyvauti tarptautiniuose projektuose, gauti finansavimą ir užtikrinti teisinę paramą.
- **Reguliavimo pokyčiai:** Naujų įstatymų ar taisyklių atsiradimas, pavyzdžiui, susijusių su sporto organizacijų finansų valdymu, aplinkosauga ar darbuotojų teisėmis, gali turėti reikšmingą poveikį federacijos veiklai.

Ekonominis (E)

- **Ekonomikos būklė:** Ekonominiai svyravimai gali paveikti tiek valstybės, tiek privačių rėmėjų finansavimą sportui. Ekonominė krizė ar nepalankios sąlygos gali mažinti galimybę finansuoti sporto renginius, infrastruktūrą ir talentų ugdymą.
- **Rėmėjų ir partnerių paieška:** Ekonominiai veiksniai turi įtakos galimybei pritraukti privačius rėmėjus ir investicijas. Pavyzdžiui, ekonominė padėtis gali lemti sumažėjusią įmonių paramą sportui.

- **Globalios sporto rinkos:** Augantis tarptautinis dėmesys gali padėti Lietuvai tapti svarbiu irklavimo centru pasaulyje ir pritraukti daugiau investicijų.

Socialinis (S)

- **Sveikatingumo ir aktyvaus gyvenimo būdo tendencijos:** Augantis susidomėjimas sveikatingumu, aktyviu gyvenimo būdu ir fiziniu aktyvumu gali skatinti masinį irklavimo sporto populiarumą Lietuvoje. Tai galėtų padidinti masiškumą irklavimo klubuose bei organizuojamuose varžybose.
- **Sporto šakų įvairovė ir įtraukumas:** Didėjantis dėmesys įvairovės ir įtraukumo klausimams sporte gali lemti platesnį dalyvavimą, įskaitant skirtingas amžiaus grupes, lyčių bei socialines grupes. Federacija gali pasinaudoti šiuo aspektu, skatindama platesnį dalyvavimą.
- **Švietimas ir jaunimo ugdymas:** Jaunimo požiūris į sportą ir sveikatingumą formuojasi per švietimo programas ir trenerių įtaką. Tai turi tiesioginį poveikį irklavimo populiarumo didinimui, todėl bendradarbiavimas su mokyklomis ir universitetais tampa labai svarbus.

Technologinis (T)

- **Technologiniai pokyčiai sporte:** Naujų technologijų taikymas, įskaitant treniruočių įrangą, duomenų analizę ir sporto mokslo pasiekimus, gali padėti gerinti sportininkų pasiekimus. LIF turi sekti šias tendencijas ir integruoti šiuolaikines technologijas į treniruočių procesus ir varžybų organizavimą.
 - **Tvarumo ir ekologiškų technologijų integravimas:** Aplinkosaugos reikalavimai ir vis didėjantis tvarumo poreikis gali paskatinti federaciją pritaikyti tvarias technologijas ir praktikas, tiek organizuojant varžybas, tiek kuriant sporto infrastruktūrą.
 - **Skaitmenizacija ir duomenų valdymas:** Skaitmeniniai įrankiai ir platformos, padedantys valdyti sportininkų duomenis, organizuoti varžybas ir stebėti pažangą, gali padėti federacijai pagerinti savo veiklos efektyvumą ir pasiekti geresnių rezultatų.
-

SSGG analizė

Stiprybės (S)

- Glaudus bendradarbiavimas su World Rowing
- Tarptautinio lygio sporto bazė Trakuose
- Stiprus irklavimo meistrų judėjimas

- Tradicijos ir istorija
- Sporto gimnazijos
- Organizaciniai gebėjimai
- Aktyvūs visuomenininkai ir savanoriai
- Tarptautinės kategorijos teisėjų skaičius
- Rėmėjai

Silpnybės (S)

- Nepakankamas finansavimas, didelė biurokratinė našta
- Mažai aktyvios irklavimo grupės ir klubai
- Inventoriaus trūkumas
- Vangi plėtra ir neišnaudota geografinė padėtis
- Silpnas trenerių bendradarbiavimas
- Nepakankama trenerių kvalifikacija ir motyvacija
- Mažas masiškumas, mažas žiūrovų skaičius
- Silpnai vystomas pramoginis irklavimas

Galimybės (G)

- Irklavimo inventoriaus ir katamaranų gamyba
- Neįgaliųjų sporto plėtra
- Geografinė padėtis ir natūralūs telkiniai
- Bendradarbiavimas su užsienio klubais ir organizacijomis
- ES finansavimo ir kvalifikacijos kėlimo galimybės
- Auganti gyvenimo kokybė ir galimybė vykdyti komercinius projektus
- E-rowing plėtra
- Pakrančių irklavimo plėtra

Grėsmės (G)

- Sportininkų ir specialistų migracija į užsienį
- Trumpas irklavimo sezonas

- Klaidinga visuomenės nuomonė apie moterų sportą
 - Auganti konkurencija su kitomis sporto šakomis
 - Mažėjantis gyventojų skaičius ir fizinio aktyvumo trūkumas
 - Nepalankūs gamtos saugos reikalavimai ir įstatymų trūkuma
-

Vizija

Lietuvos irklavimo federacija siekia tapti viena iš pirmaujančių irklavimo sporto organizacijų Europoje ir pasaulyje, užtikrinant aukščiausio lygio sporto pasiekimus, skatinant irklavimo masiškumą ir puoselėjant šią sporto šaką kaip sveiką, tvarų ir prieinamą pasirinkimą kiekvienam. Mūsų tikslas – plėtoti infrastruktūrą, stiprinti trenerių kompetenciją, motyvuoti sportininkus ir skatinti tarptautinį bendradarbiavimą, kad Lietuva būtų tarp lyderių irklavimo pasaulyje, tiek varžybų, tiek edukacijos srityje.

Misija

Lietuvos irklavimo federacijos misija – užtikrinti irklavimo sporto plėtrą Lietuvoje, kurti palankias sąlygas talentingiems sportininkams ir treneriams siekti aukščiausių rezultatų, bei skatinti visuomenę aktyviai dalyvauti irklavimo sporte. Siekiame kurti tvarią ir modernią infrastruktūrą, skatinti jaunimo įsitraukimą į sportą, plėtoti irklavimo masiškumą ir populiarinti šią sporto šaką kaip sveiką ir vertingą gyvenimo būdą.

Vertybės

1. **Profesionalumas** – siekiame aukščiausių standartų tiek sportininkų rengime, tiek organizuojant varžybas ir renginius.
 2. **Inovatyvumas** – diegiame modernias technologijas ir sprendimus, kad tobulintume treniruočių procesus ir renginių organizavimą.
 3. **Tvarumas** – rūpinamės aplinka ir siekiame, kad visi mūsų veiksmai būtų socialiai atsakingi ir ekologiškai draugiški.
 4. **Įtrauktis** – skatiname visus dalyvauti irklavimo sporte, nepriklausomai nuo amžiaus, lyties ar gebėjimų.
 5. **Bendruomenė** – stipriname ryšius tarp sportininkų, trenerių, klubų, rėmėjų ir visuomenės, kad visi galėtų prisidėti prie sporto plėtos.
 6. **Tradicijos** – gerbiame ir puoselėjame Lietuvoje turimas irklavimo tradicijas bei istoriją, siekiame jas išsaugoti ir perduoti ateities kartoms.
-

Strateginės kryptys ir tikslai

1. Sportininkų ir trenerių ugdymas ir kvalifikacijos kėlimas

○ Tikslai:

- Sukurti ir įgyvendinti modernią sportininkų atrankos, rengimo ir motyvavimo sistemą.
- Užtikrinti nuolatinį trenerių kvalifikacijos kėlimą, įskaitant užsienio kalbų mokymą.
- Sukurti sporto akademijas ir klases, kurios suteiks galimybes jaunimui derinti sportą su mokslu.

2. Tarptautinis bendradarbiavimas ir Lietuvoje organizuojami tarptautiniai renginiai

○ Tikslai:

- Plėtoti bendradarbiavimą su tarptautine ir užsienio federacijomis, klubais ir akademinėmis institucijomis.
- Organizuoti aukščiausio lygio tarptautines varžybas Lietuvoje, stiprinant šalies įvaizdį.
- Pritraukti pasaulinio lygio irklautojus, teisėjus ir trenerius.

3. Infrastruktūros plėtra ir modernizavimas

○ Tikslai:

- Bendradarbiaujant su savivaldybėmis inicijuoti irklavimo infrastruktūros rekonstrukcijos ar naujos statybos darbus.
- Plėtoti irklavimo trasas, pritaikytas tiek profesionaliam, tiek mėgėjiškam sportui.
- Sukurti sąlygas pramoginiam irklavimui.

4. Masiškumo didinimas ir sporto populiarinimas

○ Tikslai:

- Skatinti masinį irklavimą, organizuoti atviras treniruotes ir renginius, skirtus visiems.
- Didinti irklavimo žinomumą per komunikacijos ir socialinių medijų kampanijas.
- Plėtoti pakrančių ir pramoginį irklavimą.

5. Tvarumo ir socialinės atsakomybės integravimas

○ Tikslai:

- Sukurti tvarumo strategijas, siekiant sumažinti organizuojamų renginių aplinkos poveikį.
- Skatinti socialinę atsakomybę, įtraukiant neįgaliuosius į irklavimo sportą.
- Įgyvendinti ekologiškas praktikas ir naudoti atsinaujinančius išteklius sporto renginiuose.

6. Finansavimas ir rėmėjų paieška

○ Tikslai:

- Padidinti finansavimą iš valstybinių ir privačių šaltinių, įskaitant ES fondus ir mokesčių lengvatas.
 - Plėtoti ilgalaikius partnerystės ryšius su rėmėjais ir strateginiais partneriais.
 - Sukurti veiksmingą rėmėjų pritraukimo ir bendradarbiavimo sistemą.
-

Tikslų įgyvendinimo veiksmai ir priemonės

1. Sportininkų ir trenerių ugdymas ir kvalifikacijos kėlimas

○ Veiksmai:

- Sukurti ir įgyvendinti talentų paieškos ir atrankos programas mokyklose ir sporto centruose.
- Organizuoti nacionalines ir tarptautines stovyklas ir treniruočių programas.
- Rengti nuolatinės trenerių kvalifikacijos kėlimo programas, įskaitant seminarus ir mokymus užsienyje.
- Užtikrinti, kad visi treneriai turėtų prieigą prie šiuolaikinių metodikų ir mokymų, įskaitant užsienio kalbų kursus.

○ Priemonės:

- Bendradarbiavimas su sporto mokyklomis ir universitetais.
- Partnerystės su tarptautinėmis organizacijomis.
- Seminarai, treniruotės ir kvalifikacijos kėlimo programos.

2. Tarptautinis bendradarbiavimas ir Lietuvoje organizuojami tarptautiniai renginiai

○ Veiksmai:

- Plėtoti ir stiprinti partnerystes su užsienio klubais, federacijomis ir sporto institucijomis.
- Organizuoti tarptautines varžybas ir stovyklas Lietuvoje, kviečiant pasaulinio lygio sportininkus ir trenerius.
- Užmegzti ryšius su tarptautinėmis organizacijomis, kad Lietuva taptų vienu iš Europos ir pasaulio čempionatų rengimo centrų.

○ Priemonės:

- Nacionalinių ir tarptautinių varžybų organizavimas.
- Dalijimasis patirtimi ir metodikomis su užsienio partneriais.
- Tarptautinių renginių organizavimo komisijos kūrimas.

3. Infrastruktūros plėtra ir modernizavimas

○ Veiksmai:

- Investuoti į modernią sporto įrangą.
- Inicijuoti irklavimo trasų ir treniruočių zonų įrengimą.
- Laisvalaikio kompleksų pritaikymas irklavimo sportui, kurie būtų prieinami tiek profesionalams, tiek mėgėjams.
- Plėtoti irklavimo infrastruktūrą Lietuvos miestuose, kad atitiktų World Rowing varžybų organizavimo reikalavimus.

○ Priemonės:

- Valstybės ir privačių investicijų pritraukimas.
- Bendradarbiavimas su vietos valdžia ir savivaldybėmis.
- Atvirų konkurso projektų teikimas infrastruktūros plėtrai.

4. Masiškumo didinimas ir sporto populiarinimas

- **Veiksmai:**
 - Organizuoti atviras treniruotes, varžybas ir renginius visuomenei.
 - Skatinti jaunimo įsitraukimą į irklavimą bendradarbiaujant su mokyklomis ir jaunimo centrais.
 - Aktyviai naudoti socialinius tinklus ir kitas skaitmeninės komunikacijos priemones, siekiant pritraukti platesnę auditoriją.
 - Plėtoti pramoginį irklavimą ir organizuoti masinius irklavimo renginius, siekiant pritraukti didesnę žmonių skaičių.
 - **Priemonės:**
 - Komunikacijos ir socialinių medijų kampanijos.
 - Atvirų treniruočių ir renginių organizavimas.
 - Partnerystės su vietos sporto organizacijomis ir mokyklomis.
5. **Tvarumo ir socialinės atsakomybės integravimas**
- **Veiksmai:**
 - Sukurti tvarumo strategiją, orientuotą į aplinkosaugą ir socialinę atsakomybę.
 - Įgyvendinti žaliąsias iniciatyvas rengiant ir organizuojant sporto renginius (atliekų mažinimas, rušiavimas, atsinaujinantys ištekliai).
 - Plėtoti neįgaliųjų sporto programas ir sudaryti galimybes dalyvauti irklavimo varžybose bei užtikrinti treniruočių infrastruktūrą.
 - Stiprinti įtrauktį ir socialinę atsakomybę, kad irklavimo renginiai ir federacijos veikla būtų prieinami visiems, nepriklausomai nuo socialinių ar fizinių galimybių.
 - **Priemonės:**
 - Tvarumo iniciatyvų įgyvendinimas renginiuose.
 - Neįgaliųjų sporto programos ir įtraukimas į renginius.
 - Tvarumo strategijų kūrimas ir vykdymas.
6. **Finansavimas ir rėmėjų paieška**
- **Veiksmai:**
 - Aktyviai ieškoti privačių rėmėjų, siekiant užtikrinti nuolatinį finansavimą.
 - Teikti paraiškas ES fondų ir kitų šaltinių finansavimui gauti, skirtų sporto plėtrai ir infrastruktūrai.
 - Kurti ilgalaikes partnerystes su įmonėmis ir organizacijomis, remiančiomis sportą.
 - **Priemonės:**
 - Partnerystės su verslo sektoriaus atstovais.
 - Rėmimo paketų kūrimas ir teikimas įmonėms.
 - ES fondų ir valstybės paramos paieška.
-

Finansinis aprūpinimas

Lietuvos irklavimo federacija užtikrins tvarų savo veiklos finansavimą, diversifikuodama viešuosius ir privačius šaltinius. Siekdama plėtoti irklavimo sportą, ji aktyviai ieškos finansavimo galimybių iš valstybinių institucijų, tarptautinių projektų ir privačių rėmėjų.

Sporto šakos finansavimo šaltiniai:

- 1. Švietimo, mokslo ir sporto ministerija (ŠMSM):**
 - Federacija sieks gauti paramą per valstybines programas, skirtas sporto plėtrai.
 - Finansavimas, skirtas sportininkų ir trenerių rengimui, kvalifikacijos kėlimui.
- 2. Nacionalinė sporto agentūra (NSA):**
 - Nacionalinė sporto agentūra skiria finansavimą sporto organizacijoms, kurios siekia įgyvendinti aukšto meistriskumo sporto programas (AM) ir organizuoti tarptautinius aukšto meistriskumo renginius (TAMS)
- 3. Lietuvos tautinis olimpinis komitetas (LTOK):**
 - LTOK teikia paramą nacionalinėms sporto federacijoms, ypač pasirengimo olimpinėms žaidynėms ir tarptautinėms varžyboms.
 - Parama sportininkų ugdymui ir federacijos veiklai gerinti.
- 4. Lietuvos miestų ir rajonų savivaldybės:**
 - Savivaldybės yra svarbios sporto plėtros finansavimo šaltinio dalys, teikiančios lėšas vietinėms sporto bazėms, treniruočių stovykloms ir renginiams.
 - Savivaldybių parama sporto infrastruktūrai ir paslaugoms.
- 5. Erasmus+, Olimpino solidarumo ir kiti projektai:**
 - Erasmus+ ir Olimpino solidarumo programos teikia finansavimą sporto organizacijoms, siekiant gerinti tarptautinį bendradarbiavimą, organizuoti sporto renginius ir užtikrinti sportininkų bei trenerių kvalifikacijos kėlimą.
 - Europos Sąjungos fondai gali būti naudojami sporto infrastruktūros plėtrai ir tarptautinių varžybų organizavimui.
- 6. Rėmėjai:**
 - Federacija aktyviai dirbs su verslo sektoriaus atstovais, siekdama pritraukti ilgalaikius rėmėjus, kurie finansuotų sporto renginius, treniruočių programas, sportininkų ugdymą ir kitus svarbius projektus.
 - Rėmėjai galės remti tiek sportininkus, tiek sporto infrastruktūrą, tiek renginius.
- 7. Kiti šaltiniai:**
 - Tarp įvairių finansavimo šaltinių bus ir paramos kampanijos, taip pat sporto šakos inovatyvūs komerciniai projektai, tokie kaip sporto prekių pardavimai ir internetinė prekyba.
 - Privatūs fondai, finansuojantys socialinius ir tvarumo projektus, kurie gali būti susiję su irklavimu ir bendruomenių sveikatingumo iniciatyvomis.

Veiksmų planas:

1. **Strateginis bendradarbiavimas su ministerijomis ir valstybinėmis institucijomis** – siekti ilgalaikių finansavimo sutarčių ir projektų, skirtų infrastruktūros plėtrai ir sportininkų rengimui.
2. **Plėsti rėmėjų bazę** – aktyviai ieškoti naujų rėmėjų, tiek vietinių, tiek tarptautinių, kurie galėtų prisidėti prie federacijos veiklos ir projektų finansavimo.
3. **Dalyvavimas tarptautiniuose ir nacionaliniuose projektuose** – siekti paramos per Erasmus+, Olimpino solidarumo ir kitus tarptautinius fondus, kurie remia sporto veiklą ir infrastruktūros plėtrą.

Kryptis	Siekiny	Rodiklis	Terminas	Finansavimo šaltinis
Sportininkų rengimas	Parengti 14 olimpiečių	Sportininkų pasiekimai tarptautinėse varžybose	2025-2028	NSA, LTOK, Olimpino solidarumo programos
Trenerių kvalifikacija	Kvalifikuoti 4 naujus trenerius	Trenerių mokymo programų skaičius, sertifikatų gavėjų skaičius	2025-2027	NSA, Erasmus+
Tarptautinių varžybų organizavimas	Organizuoti 2 tarptautinius (World Rowing) renginius	Renginių skaičius, dalyvių skaičius	2025-2027	NSA, privatūs rėmėjai, savivaldybės
Sporto šakos masiškumas	Padidinti dalyvių skaičių nacionaliniuose čempionatuose 30%	Dalyvių skaičiaus augimas per metus	2025-2028	NSA, savivaldybės
Sporto įvaizdžio gerinimas	Bendradarbiavimas su žiniasklaida, socialiniai tinklai	Žiniasklaidos pasirodymų skaičius, pranešimai apie sporto pasiekimus	2025-2027	NSA, LTOK, privatūs rėmėjai
Tvarumo iniciatyvos	Sukurti tvarumo strategiją ir įgyvendinti 5 projektus	Tvarumo projektų skaičius, poveikio aplinkai mažinimas	2025-2028	Erasmus+

Eil. Nr.	Rizika	Išsamus rizikos valdymo priemonės aprašymas	Įgyvendinimo terminas
1	Inventoriaus trūkumas	Rizika, kad nepavyks užtikrinti pakankamo inventoriaus kiekio sportininkams ir treneriams. Priemonės: Bendradarbiavimas su tiekėjais, nuolatinis inventoriaus atnaujinimas ir pirkimai.	2025-2026
2	Nepakankamas finansavimas	Rizika, kad nebus pasiektas planuotas finansavimo lygis iš valstybinių šaltinių ar rėmėjų. Priemonės: Daugiau dėmesio skiriama rėmėjų pritraukimui, dalyvavimas Erasmus+ ir kituose projektuose.	2025-2027
3	Trenerių kvalifikacijos trūkumas	Rizika, kad treneriai nesieks pakankamai aukštų kvalifikacijos standartų arba nesieks tobulėjimo. Priemonės: Trenerių švietimo programų plėtra, bendradarbiavimas su užsienio treneriais.	2025-2028
4	Neužtikrintas dalyvių skaičius renginiuose	Rizika, kad sporto renginiai nepasieks planuojamo dalyvių skaičiaus. Priemonės: Geresnė rinkodara, aktyvus renginių viešinimas, bendradarbiavimas su žiniasklaida.	2025-2026
5	Tvarumo iniciatyvų nesėkmės	Rizika, kad tvarumo projektai nesukels norimo poveikio ir negalės būti įgyvendinti efektyviai. Priemonės: Atidžiai sekama tvarumo strategija, bendradarbiavimas su tvarumo ekspertais.	2025-2027

Strateginio veiklos plano įgyvendinimas ir įgyvendinimo priežiūra

1. Įgyvendinimo procesas:

Strateginio plano įgyvendinimas bus atliekamas pagal numatytus tikslus, uždavinius ir veiklas, kuriems bus priskirtos atsakingos komandos ir asmenys. Planas bus įgyvendinamas etapais, kurie apims trumpalaikius, vidutinės trukmės ir ilgalaikius tikslus.

Pagrindiniai etapai:

1. Paruošiamasis etapas (2025-2026 m.):

- **Veiklos kryptių konkretizavimas:** Detalus veiklų išdėstymas pagal prioritetus, finansavimą ir atsakingus asmenis.
- **Išteklių paskirstymas:** Kiekvienai veiklos kryptiai numatyti reikalingi ištekliai (finansiniai, žmogiškieji, materialiniai).
- **Poreikių analizė:** Užtikrinti, kad visi šaltiniai ir partneriai būtų pasiekiami ir pasiruošę įgyvendinti planus.

2. Įgyvendinimo etapas (2026-2029 m.):

- **Reguliarūs įgyvendinimo patikrinimai:** Kiekviena kryptis bus įgyvendinama pagal planą, periodiškai stebint progresą, ieškoma sprendimų, jei reikalinga korekcija.
- **Rizikos ir problemų valdymas:** Nuolat stebimos galimos rizikos ir įgyvendinimo kliūtys, kurioms bus ieškomi sprendimai.

3. Tęstinumo užtikrinimo etapas (2029-2032 m.):

- **Strateginių tikslų peržiūra ir įvertinimas:** Atliekama galutinė peržiūra ir įvertinimas pagal įgyvendintus tikslus ir rodiklius.
- **Ateities plano kūrimas:** Atsižvelgiant į pasiektus rezultatus ir rinkos pokyčius, strategija gali būti koreguojama, siekiant tęsti ir toliau sėkmingą plėtrą.

2. Įgyvendinimo kontrolė:

Kad strateginis planas būtų įgyvendintas efektyviai, svarbu nuolat vykdyti priežiūrą, kuri apima šias priemones:

1. Veiklos stebėjimas ir vertinimas:

- Kiekviena veiklos kryptis turi būti vertinama pagal numatytus rodiklius ir pasiektus rezultatus.
- Atlikti pusmetinius ir metinius veiklos vertinimus, lyginant planuojamą ir pasiektą tikslų įgyvendinimo eigą.

2. Ataskaitos ir atsiliepimai:

- Kiekvienas atsakingas asmuo turi teikti reguliarias ataskaitas apie vykdomas veiklas, pasiektus rezultatus ir įgyvendinimo sunkumus.
- Atsakingos komandos teikia ataskaitas strategijos komitetui arba vadovybei, kurios analizuos ataskaitas ir, jei reikia, koreguos veiksmų planą.

3. Įgyvendinimo komitetas:

- **Strategijos įgyvendinimo komitetas** bus sudarytas iš atsakingų organizacijos narių už strategijos įgyvendinimą.
- Komitetas reguliariai (kiekvieną ketvirtį) susitikimų metu aptars progresą, pasiektus rezultatus ir iškilusias problemas.

4. Reaguojant į neplanuotas rizikas ir problemas:

- Jei iškyla neplanuotos rizikos ar kliūtys, bus greitai imtasi priemonių problemoms spręsti.
- Pavyzdžiui, jei finansavimas yra nepakankamas, bus ieškoma papildomų šaltinių (projektai, rėmėjai) arba peržiūrint esamą biudžetą ir atliekant būtinas korekcijas.

5. **Konsultacijos:**

- Palaikant nuolatinį bendradarbiavimą su tarptautinėmis organizacijomis, treneriais, specialistais ir ekspertais, bus užtikrinama, kad strategija atitiktų naujausias tendencijas ir pokyčius sporto srityje.

3. **Įgyvendinimo sėkmės vertinimas:**

Įgyvendinimo sėkmė bus matuojama pagal šiuos kriterijus:

- Pasiektų tikslų ir rodiklių įvertinimas.
- Atsakingų asmenų darbo efektyvumo vertinimas.
- Rizikų ir problemų valdymo efektyvumas.
- Atsiliepimų ir suinteresuotų šalių vertinimas.

Atliekant šį vertinimą, bus siekiama užtikrinti, kad strategija būtų lanksčiai koreguojama ir pritaikoma, atsižvelgiant į pokyčius vidinėje ir išorinėje aplinkoje.

Bendradarbiavimas su suinteresuotųjų grupėmis

Federacija siekia užmegzti glaudų ir efektyvų bendradarbiavimą su įvairiomis suinteresuotomis grupėmis, kad pasiektų savo tikslus ir užtikrintų sėkmingą veiklą. Kiekviena iš šių grupių gali prisidėti prie federacijos veiklos stiprinimo ir augimo. Čia pateikiama, kaip federacija bendradarbiauja su pagrindiniais partneriais:

1. **Valstybės institucijos:**

- **Švietimo, mokslo ir sporto ministerija:** Federacija aktyviai bendradarbiauja su ministerija, siekdama užtikrinti tinkamą finansavimą ir paramą sporto plėtrai, bei organizuoti programas, kurios skatintų vaikų ir jaunimo dalyvavimą irklavimo sporte.

- **Nacionalinė sporto agentūra:** Glaudus bendradarbiavimas su agentūra, teikiant AM programas ir TAMS projektus finansavimui gauti, siekiant užtikrinti tvarią sporto organizacijų veiklą ir vystymąsi.

2. Tarptautinės organizacijos:

- **World Rowing:** Federacija palaiko tarptautinius ryšius, kad užtikrintų naujausias tendencijas ir tarptautinius standartus.
- **Kitų šalių federacijos:** Bendradarbiaujama su užsienio šalių federacijomis, organizuojant bendras treniruotes, varžybas ir žinių bei patirties mainus.

3. Savivaldos institucijos:

- **Savivaldybės, sporto skyriai:** Federacija aktyviai bendradarbiauja su vietos savivaldybėmis, siekdama užtikrinti reikalingas investicijas į infrastruktūrą, irklavimo bazės ir sporto įrangą, sportininkų rengimą, bei organizuoti renginius.

4. Nevyriausybinės sporto organizacijos:

- **Skėtinės organizacijos, klubai, asociacijos:** Su kitomis sporto organizacijomis federacija bendradarbiauja įvairiuose projektuose, organizuoja varžybas ir prisideda prie sporto masiškumo didinimo, skatindama įtraukti daugiau jaunimo į irklavimą.

5. Švietimo ir mokymo institucijos:

- **Bendrojo ugdymo mokyklos, gimnazijos:** Federacija bendradarbiauja su mokyklomis ir gimnazijomis, vykdydama atviras irklavimo treniruotes ir organizuodama sporto stovyklas bei varžybas, skatinant jaunimą susidomėti irklavimu.
- **Profesinio rengimo mokyklos, aukštosios mokyklos:** Bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis ir profesinio rengimo institucijomis užtikrina, kad treneriai, sportininkai ir kiti specialistai gautų reikalingą išsilavinimą bei kvalifikaciją.

6. Privačios įmonės:

- **Rėmėjai, reklamos įmonės:** Su privačiomis įmonėmis, kurios teikia finansinę paramą ir reklamos paslaugas, federacija dirba siekdama užtikrinti ilgalaikį finansavimą ir plėsti sporto šakos matomumą per reklamas, akcijas ir partnerystes.

7. Kitų sektorių organizacijos:

- **Kultūros, sveikatos apsaugos, turizmo, susisiekimo, socialinės apsaugos ir darbo, krašto apsaugos:** Palaikomi santykiai su įvairiais sektoriais, kad būtų įgyvendinami bendri projektai, tokie kaip sveikatos skatinimas, turizmo skatinimas per sporto renginius ir sporto populiarinimas vietos bendruomenėse.

8. Kitos nevyriausybinės organizacijos:

- **Fondai, viešosios įstaigos, žiniasklaidos kanalai:** Federacija bendradarbiauja su nevyriausybinėmis organizacijomis ir žiniasklaidos atstovais, kad būtų pasiektas didesnis viešumas, finansavimas bei parama renginiams ir socialiniams projektams.
-

